

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

17 січня 2023 року № 1

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

35385900

(код за ЄДРПОУ)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

35385900

(код за ЄДРПОУ)

(найменування відповідального виконавця)

1.

2300000

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

8420

(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

0830

(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

Інші заходи у сфері засобів масової інформації

(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

2510000000

(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань **1 139 000,00**

спеціального фонду **0,00** гривень.

гривень, у тому числі загального фонду **1 139 000,00**

гривень та

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», укази Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, подальшого утвердження свободи слова в Україні», від 1 серпня 2002 року № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади»; Бюджетний кодекс України від 08 липня 2010 року № 2456 - VI; Наказ МФУ від 26 серпня 2014 року № 836 "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання"; Закон України про державний бюджет на 2023 рік від 03 листопада 2022 року № 2710-IX; Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 23 грудня 2022 року № 477 "Про обласний бюджет Чернігівської області на 2023 рік"; Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 07 листопада 2022 року № 409 "Про затвердження Обласної програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області

7. Мета бюджетної програми

Покращення стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізації на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Чернігівщини, підвищення престижності та визнання суспільної значимості праці журналістів, письменників, а також забезпечення права громадян з особливими потребами на отримання інформації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п		Завдання
1		забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору, підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення, популяризація професії журналіста в області.

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності ОДА, ОР у інтернет просторі	200 000,00	0,00	200 000,00
2	Висвітлення діяльності ОДА та ОР засобами теле - та/чи радіомовлення	300 000,00	0,00	300 000,00
3	Висвітлення діяльності ОДА та ОР у друкованих ЗМІ оприлюднення регуляторних актів ОДА	400 000,00	0,00	400 000,00
4	Оплата послуг сурдоперекладачів	89 000,00	0,00	89 000,00
5	Проведення соціологічних опитувань	100 000,00	0,00	100 000,00
6	Сприяння організаціям громадянського суспільства у проведенні ними тематичних заходів по напрямках їх роботи	50 000,00	0,00	50 000,00
	УСЬОГО	1 139 000,00	0,00	1 139 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства «Чернігівська громада» на 2021-2023 роки.	150 000,00	0,00	150 000,00
2	Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки.	989 000,00	0,00	989 000,00
	Усього	1 139 000,00	0,00	1 139 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	заграт					
	Кількість редакцій друкованих ЗМІ	од.	Календарно-тематичні плани	20	0	20
	Кількість телерадіокомпаній	од.	Календарно-тематичні плани	3	0	3
	Кількість місцевих регіональних ресурсів у мережі Інтернет	од.	Бюджетні призначення	1	0	1
	Кількість сюжетів із сурдоперекладом	хв.	Календарно-тематичні плани	180	0	180

1	2	3	4	5	6	7
	Кількість учасників анкетування	осіб	Угоди, акти виконаних робіт	14 000	0	14 000
	ПРОДУКТ Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	см. кв.	Угоди, акти виконаних робіт	34 375	0	34 375
	Висвітлення діяльності ОДА, ОР у інтернет просторі	пос.	Угоди, акти виконаних робіт	160	0	160
	Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	сек	Угоди, акти виконаних робіт	18 079	0	18 079
	Кількість хвильин сурдоперекладу	хв.	Угоди, акти виконаних робіт	2 688	0	2 688
	Кількість наданих послуг для опитування, дослідження	од.	дані управлінського обліку	30	0	30
	ЕФЕКТИВНОСТІ					
	Витрати на 1см2 друкованої площі в ЗМІ	грн.	акти виконаних робіт	11,64	0,00	11,64
	Витрати на трансляцію 1 сек. мовлення про діяльність ОДА та ОР	грн./сек	акти виконаних робіт	16,60	0,00	16,60
	Витрати на 1 посл. розміщення в Інтернет	грн.	акти виконаних робіт	1 250,00	0,00	1 250,00
	Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	грн.	акти виконаних робіт	33,11	0,00	33,11
	Середня вартість 1 послуги опитування, анкетування	грн.	розрахункове значення	5 000,00	0,00	5 000,00
	ЯКОСТІ					
	Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	відс.	розрахункове значення	3,40	0,00	3,40
	Динаміка розміщення матеріалів в інтернет просторі	відс.	розрахункове значення	150,00	0,00	150,00
	Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів ОДА	відс.	розрахункове значення	96,50	0,00	96,50
	Динаміка кількості хвильин сурдоперекладу	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості учасників в опитуванні і дослідженні	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Збільшення або зменшення фінансування у порівнянні з попереднім роком	відс.	розрахункове значення	26,47	0,00	26,47

Директор

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Чернігівської обласної державної адміністрації
(Назва місцевого фінансового органу)

Директор Департаменту фінансів Чернігівської обласної державної адміністрації

17.01.2023

(Дата погодження)

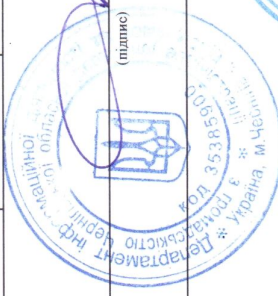
М.П.

Андрій ПОДОРВАН

(власне ім'я, прізвище)

Валерій ДУДКО

(власне ім'я, прізвище)



Handwritten signature in blue ink.